

Sono cambiata, come è **cambiato** questo settore!

Una delle citazioni più famose attribuite al filosofo greco Seneca recita così: “Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare”. Questo aforisma, decisamente, non si adatta alla personalità forte e determinata di Simona Carbonari, che due anni fa era Estetista e Consulente del benessere, e oggi è SPA Manager del Valentino SPA Resort di Grottammare (in provincia di Ascoli Piceno), e docente dell'Academy PI.CO Wellness.



Simona Carbonari ripercorre due anni di crescita professionale.

Due anni fa parlavamo di come tu avessi ottenuto lo SPAss PI.CO Wellness, il “passaporto” per Profit SPA. Oggi sei già una SPA Manager! Il mio percorso è un po' il coronamento dei miei sogni di bambina e di quando, crescendo, mi sono resa conto di come mi piacesse e mi facesse star bene dedicare del tempo al benessere degli altri. La mia crescita è stata rapida sotto il profilo professionale, grazie alle opportunità di lavoro e di formazione con la Academy PI.CO Wellness. Ho sempre avuto la consapevolezza di quanto questo settore sia in continua evoluzione e quindi ho sempre saputo che l'aggiornamento è fondamentale per crescere.

Quanto hai approfondito (e come) la tua formazione in questi anni?

Moltissimo, i corsi sono tanti e tutti fondamentali. Inoltre, all'Academy PI.CO Wellness ti permettono di avere strumenti che si possono immediatamente mettere in pratica appena si ritorna in Istituto: ti rendi conto di quanto sia più facile organizzare e controllare il lavoro di tutti i giorni.

Non ti sei limitata a frequentare i corsi professionali e manageriali, sei diventata a tua volta una docente...

Sì... ed è stimolante essere di supporto alle mie

colleghe: lavoro come loro tutti i giorni a contatto con il client, che sappiamo essere sempre più "evoluto" ed esigente, quindi trasmettere la mia esperienza con la prospettiva del docente mi dà una grande soddisfazione. Tra l'altro, è un'interazione che, con le colleghe dello staff del Valentino SPA Resort, continua al di là del corso e dell'orario di lavoro: se ci sono situazioni su cui soffermarsi, oppure opinioni da scambiarsi sono sempre disponibili.

Simona è SPA Manager del Valentino SPA Resort, centro di Eccellenza "powered by PI.CO" e uno dei Centri Detox&Thalasso più specializzati in Italia, grazie al programma Happy Wellness Detox&Thalasso in cui i trattamenti di talassoterapia sono decisivi in termini di risultati visibili subito.

In qualità di SPA Manager, sei responsabile del programma "Happy Wellness". Ce lo descrivi?

È un programma pensato per il cliente che vuole trovare tutto nel suo Centro. Si articola con l'integrazione di un percorso Spa e un'alimentazione specifica in base all'obiettivo scelto dal cliente con la collaborazione delle Beauty Specialists Pevonia, dei medici nutrizionisti del Top Team Solution PI.CO Wellness, degli chef del Sabya Beach (il ristorante sul mare del Valentino SPA Resort aperto tutto l'anno - ndr) e della ristorazione interna del Resort. Sono ben due le declinazioni di questo sistema innovativo, l'Happy Wellness Food&Beauty e l'Happy Wellness Detox&Thalasso e, in questo caso, sono i trattamenti di talassoterapia a fare la differenza. Dopo il Rebalance Check-Up, utile per capire le problematiche personali di chi vuole, in due o quattro giorni, detossinarsi completamente, qui si ac-



cede a uno dei quattro programmi previsti: il **Detox Intensive** per la purificazione intensa del corpo, il **Detox Antiage** per contrastare l'invecchiamento, l'**Energy Performance** per il recupero delle energie e il **Detox Slim**, utile per il recupero della forma. Tutti i programmi abbinano trattamenti Pevonia e alimentazione a base di cibi detossinanti.

In esclusiva, vediamo con Simona i progetti di ampliamento dell'attico con vista sul mare del Valentino SPA Resort (realizzati dall'architetto Domenico Sfirro e dal designer Valter Baldonieri di Area Progetti) che prevedono la realizzazione di nuove strutture: una Relax Halo Dream, con pareti di mattoni di sale himalayano, in cui si applicano i principi della somministrazione naturale di cloruro di sodio micronizzato; una Biosauna Salina per trattamenti salini e al fieno, e un Idromassaggio Salino con sale himalayano in acqua calda.

Tu sei nata a Roma, hai lavorato nella Capitale, e oggi operi nelle Marche. Ci sono differenze nelle richieste tra la clientela capitolina e quella attuale?

In realtà non più di tanto, ormai il cliente è molto orientato al benessere ovunque esso si trovi.

Le linee High Performance sono sempre quelle più richieste, perché danno un risultato immediato per il viso qui come a Roma, o in qualsiasi altra parte del Mondo! Per il corpo sono molto richiesti i trattamenti Relax, con l'*Aemotio SPA*, una fantastica cabina SPA con un materassino riscaldato ad acqua, cromoterapia, infrarossi, *vichy shower*: il trattamento diventa una vera e propria esperienza polisensoriale.

Il Valentino SPA Resort, in quanto Centro di Eccellenza PI.CO Wellness, organizza eventi di PowerMarketing e le Golden Week, le settimane più convenienti dell'anno in cui provare trattamenti high-performance a condizioni eccezionali.

Quanto sono importanti, per una SPA Manager, strumenti come gli eventi di PowerMarketing e le Golden Week? Che effetto hanno sul Centro?

Sono fondamentali, perché sono eventi già pianificati e vincenti, strutturati in modo che ogni Centro possa avere un risultato profitevole e, nello stesso tempo, si ottiene una crescita di tutto lo staff che deve essere coinvolto nelle varie organizzazioni.

È dunque molto "cambiata", Simona Carbonari, in due anni. Un tempo relativamente breve, durante il quale ha saputo costruirsi una carriera di successo con impegno e dedizione, tanto da lasciarci per parlare con la responsabile della reception del Valentino SPA Resort, Angela Trippini, non prima di aver ricordato alle sue colleghe che la vita privata va preservata (lei ha una meravigliosa bambina di due anni e mezzo), ma che per fare questo tipo di lavoro bisogna lasciare a casa tutto quello che non lo riguarda direttamente. Concentrazione, voglia di imparare e di trasmettere il proprio sapere: queste caratteristiche però, in Simona, non sono mai cambiate. ■