

Per la festa degli innamorati

Gli amanti... del benessere.

**San Valentino è una festa molto amata dagli italiani.
Pevonia la dedica agli amanti del benessere.**

Quanto amano, gli italiani, la festa degli innamorati? Molto, almeno in base alle indagini di settore che hanno stimato la spesa globale nazionale, nel 2011, attorno ai 400 milioni di euro. I regali più ambiti sono ancora gli evergreen: mazzi di fiori, cioccolatini, per le coppie più giovani anche i peluches, accompagnati dalla cena romantica (ben sei innamorati su dieci hanno portato il partner a cena fuori, con una spesa media a tavola di 70 euro a coppia).

Evidentemente, il desiderio di essere felici almeno nei momenti delle feste tradizionali è ancora vivo e, infatti, sono cresciute esponenzialmente durante tutto l'anno anche le settimane trascorse nei Centri benessere e nelle Spa. Il benessere psicofisico da ricercare insieme ha moltiplicato servizi e trattamenti di coppia, azioni di cross-selling da parte degli Spa Manager tra programmi Beauty e Food, con ingressi alla SPA e trattamenti abbinati a momenti conviviali a lume di candela, possibilmente con sfondi mozzafiato, oppure organizzato con atmosfere che favoriscano esperienze polisensoriali uniche.

Per innamorarsi del benessere.

Pevonia, leader mondiale nella cosmesi e nello Spa Management, ha pensato, oltre che al piacere, anche al fattore "tempo". Si tratta di protocolli e massaggi *quick*, di massimo 30 minuti, molto convenienti sotto il profilo economico, e inclini a un approccio rapido: d'altronde, San Valentino è il giorno dedicato alla coppia che avrà altri impegni, appuntamenti, momenti da passare in intimità. Sono quattro i trattamenti da regalare e regalarsi a San Valentino, in tutti i Centri di eccellenza che aderiscono all'iniziativa Pevonia.

- **Aromatherapy Face** - massaggio viso con oli essenziali selezionati in base al tipo di pelle, tra i quali ylang ylang, gelsomino, olio di sandalo per idratare, lenire o riequilibrare la pelle e regalare il piacere di una rilassante esperienza polisensoriale.
- **Il Massaggio anti-age viso** - massaggio viso, collo e décolleté unito all'efficacia di una fiala ad alta concentrazione di vitamine A ed E, per un'azione anti-radicali liberi: leviga le rughe sottili e dona luminosità al volto, con profumazione agrumata.
- **L'esfoliazione corpo Saltglow** ridona luminosità e splendore alla pelle del corpo con sali marini esfolianti arricchiti

ti con oli essenziali di pompelmo, mandarino, arancia e lavanda. Gli aromi dei sali rinvigoriscono i sensi, la pelle del corpo è liscia, vellutata e rimiralizzata.

- **Il massaggio relax corpo**, grazie a piacevoli manualità e all'efficacia di attivi quali olio essenziale di eucalipto e lavanda, infonde calma nel contesto di un'atmosfera rilassante, con luci soffuse, musica relax.

In alternativa, è possibile orientarsi su un Wellness Check-Up con un Body Gift a scelta tra un'emulsione tonificante oppure un gel bagno doccia antistress.

Amerete la Love Card!

Pevonia ha creato le **Love Card**, che danno diritto ad un **wellness check-up** gratuito, e allo sconto del 20% sui trattamenti a listino e sui prodotti domiciliari. Sono compresi un trattamento omaggio fra le proposte per la festa degli innamorati e un ingresso alla Spa del Centro Benessere per entrambi i componenti della coppia. E per i primi cinque clienti di ogni Centro che acquistano due Love Cards, la sorpresa finale: il servizio di *Luxury Car*, una macchina a disposizione da e per la Spa. Gli amanti del benessere, con Pevonia, non sono solo innamorati, ma anche molto fortunati. ■

Amanti del Benessere

regali da 19€

Scopri i vantaggi della **LoveCard** attivabile entro il **19 Febbraio!**

Pevonia is powered by picowellness.it

pevonia.it