

# Emozioni in azione

*L'acqua quale "fonte" di emozione, l'integrazione come via per il successo: è la filosofia di Maria Reale, Spa Manager titolare del "Centro Aquamotion" di Pioltello.*

**Nel nome c'è spesso il destino di chi lo porta. In Aquamotion c'è l'essenza della sua filosofia: il movimento attraverso l'elemento naturale per eccellenza, l'acqua, sostanza che ci identifica, di cui siamo costituiti e che influenza molti aspetti della nostra vita.**

**L**a volontà del team olistico di Aquamotion di raggiungere e riconfermare giorno dopo giorno la propria mission, "consentire a un numero sempre maggiore di persone di realizzare il proprio bisogno di benessere attraverso l'integrazione scientifica di servizi beauty e spa", passa naturalmente attraverso una scelta emozionale che è insita nella struttura stessa del Centro, che si sviluppa su un ampio spazio di duecento metri quadrati. Di questo (e molto altro ancora) ci parla Maria Reale, che in società con il dottor Santo Di Stefano e con la Beauty Specialist Alice Ornaghi sta portando al successo il Centro benessere di Pioltello, cittadina che dista meno di 20 chilometri da Milano.

**Signora Reale, il Suo Centro sembra ispirarsi all'acqua quale "fonte" di emozioni "in azione". Ci racconti quali sono state a suo avviso le tappe più importanti del processo di sviluppo di Aquamotion, qual è l'idea che l'ha portata alla realizzazione del Centro.**

Il mondo della bellezza e del benessere hanno un loro fascino che, personalmente, mi ha conquistato: non avrei mai deciso di intraprendere un'iniziativa del genere senza questo tipo di attrazione istintiva. Il percorso che ho iniziato, insieme ai miei soci e amici, è stato poi molto ponderato. Grazie all'apporto dei nostri partners gestionali, abbiamo capito che l'integrazione dei servizi e dei trattamenti è un trend vero e quindi, nella progettazione dell'offerta integrata Aquamotion, abbiamo unito servizi

e trattamenti beauty e spa: contemporaneamente, abbiamo anche voluto formare il nostro team affinché sapesse consigliare ad ognuno il proprio percorso di benessere integrato. L'idea di base è, quindi, che chi entra nel nostro Centro deve potersi costruire, col nostro aiuto, un percorso di benessere tutto suo e deve trovare tutto quel che gli serve davvero qui, da noi.

*Il Centro benessere Aquamotion si avvale della consulenza strategica dell'ingegner Salvatore Picucci, delle metodologie gestionali PI.CO Wellness, delle tecnologie Lemi e delle linee cosmetiche naturali Pevonia Botanica.*

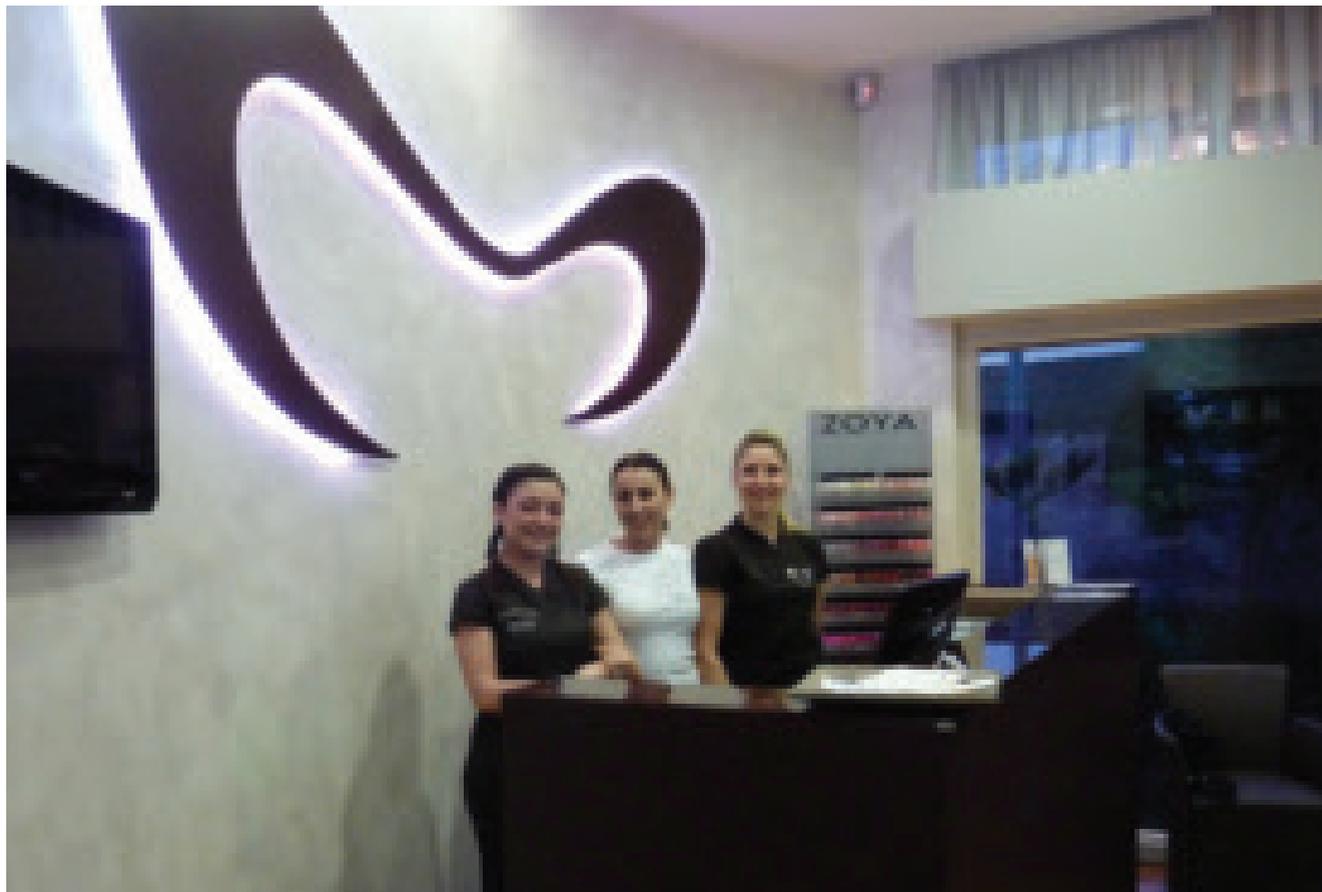
**Fascino ma anche logica, quindi, alla base di Aquamotion: quali sono stati i motivi principali per cui ha deciso di investire nel suo Centro benessere?**

Fascino è sinonimo di passione... e questo è senza dubbio un motivo! Però, possiedo anche un certo spirito imprenditoriale e dunque volevo creare "qualcosa di mio", in seguito ho scoperto che è bello e stimolante anche trovarsi alla guida di un team motivato e da motivare di giorno in giorno.

**Ci descriva le aree principali in cui è suddiviso Aquamotion.**

Nella foto che segue, avete modo di vedere la *Welcome Area*, e di notare sia le due imponenti vetrate ad angolo che abbiamo voluto perché la luce è di per sé simbolo di vita e benessere, sia la riproduzione del nostro logo,

## C rescere con le mie collaboratrici



Letizia Primavera, Maria Reale, Angela Gaggiano

che abbiamo voluto perché la luce è di per sé simbolo di vita e benessere, sia la riproduzione del nostro logo, la "M" di Aquamotion che, con le sue forme ondulate, rimanda all'acqua ma ricorda che le emozioni si raggiungono, qui, anche attraverso l'azione, ossia attraverso servizi e trattamenti specifici di benessere. Da lì, un corridoio conduce subito all'area Beauty&Spa per il check-up, i trattamenti viso e corpo di base, *High Performance*, e per i percorsi ed i trattamenti spa con le innovative tecnologie Lemi e Pevonia. Il nostro progetto per il Centro benessere, realizzato dall'architetto Luca Colombo, è organizzato su una superficie di circa 200 metri quadrati, dove gli arredi dal design contemporaneo, la cura del dettaglio, l'utilizzo delle diverse tipologie di illuminazione e la dotazione di attrezzature estetiche leader nel settore, sono i protagonisti tra l'armonia degli spazi che ospitano i vari trattamenti e l'assoluto relax. I nostri spazi di benessere si articolano attraverso

strutture divisorie leggere in cristallo trasparente o in legno rovere sbiancato, creando diverse tipologie d'ambienti, arredati con mobili essenziali e dal design minimale, dove si creano emozioni e realizzano trattamenti estetici differenti. La zona beauty è caratterizzata da pavimentazione in gres porcellanato, tipologia *urban*, color tabacco, e rivestimenti in mosaico vetrificato color marrone/beige, con pareti tinteggiate effetto spatolato beige opaco, per dare origine ad un contrasto tra gli elementi d'arredo in legno rovere sbian-



cato e le attrezzature estetiche con struttura bianca e sedute in pelle beige. L'illuminazione utilizzata è caratterizzata da apparecchi con intensità diversa per destinazioni d'uso: la zona reception è illuminata in modo puntuale, mentre la zona corridoio e parte dell'ingresso sono illuminati in modo diffuso mediante faretti a soffitto, che garantiscono un'uniforme luminosità; la zona estetica è caratterizzata da luce indiretta verso l'interno delle stesse e distingue le funzioni operative da quelle di passaggio, creando atmosfere differenti in funzione dei trattamenti da effettuare.

**Alle particolarità architettoniche se ne aggiungono altre nei servizi...**

Sì, ne abbiamo due alle quali teniamo particolarmente: parlo dei trattamenti di coppia, innanzitutto, che hanno molto a che vedere con l'emozione, il sogno di rilassarsi insieme che diventa realtà. Poi, voglio ricordare la Grotta del Sale, uno strumento di benessere che sfrutta il principio della *haloterapia* ed è adatto a tutti, bambini compresi. La *haloterapia* consiste nella somministrazione, per inalazione, di cloruro di sodio micronizzato all'interno di una "stanza del sale" che simula il microclima di una grotta o cava di sale, con tutti gli effetti positivi che ne derivano per le vie respiratorie.

**Come avete articolato, in sintesi, la vostra offerta di benessere?**

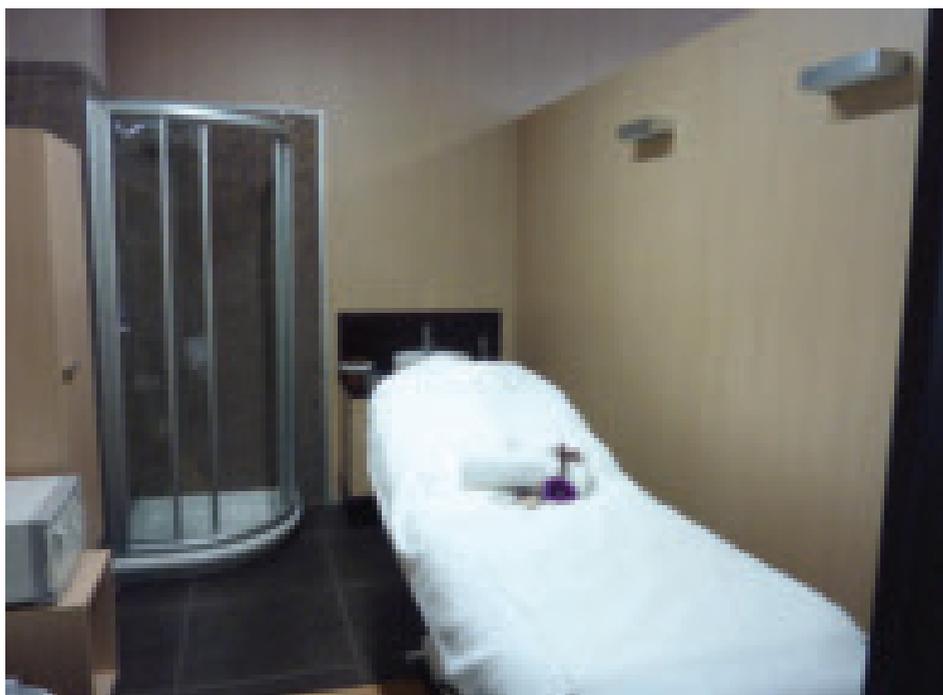
Sul ritorno alla ricerca del benessere personale, non dettato dalla moda e dalle mode ma dall'equilibrio psicofisi-



co personale che dona più veridicità, più spontaneità alla bellezza stessa: per farlo, ci avvaliamo naturalmente di servizi e trattamenti basic, ma la nostra clientela sta dimostrando di preferire i servizi *high-performance*. Puntiamo molto sul *check-up* preliminare, con apparecchiature di ultima generazione per una vera consulenza della pelle del viso e del corpo. Crediamo nella necessità di offrire cosmetici con attivi rigorosamente naturali e percorsi che si avvalgono dello stato dell'arte in fatto di tecnologia.

**Immagini di essere qui, "ora"... l'anno prossimo. Come si immagina il mondo del benessere e come sarà Aquamotion?**

Penso che il futuro sia dato da una serie di progressi costanti, quindi il mondo del benessere tra un anno sarà sicuramente basato sull'integrazione di servizi e trattamenti perché "indietro non si torna". Aquamotion sarà al passo coi tempi e se il buongiorno "si vede dal mattino" c'è da essere ottimisti: delle 140 persone invitate all'evento di pre-opening, 124 hanno stipulato con noi una card, 6 operatori della zona hanno realizzato con Aquamotion accordi di co-marketing, e i planning delle nostre operatrici sono al completo fino al prossimo 15 luglio. Certo, la qualità non è tanto difficile raggiungerla bensì mantenerla alta come standard: ma, a proposito di futuro, questa è una promessa che mi sento di fare a priori ai miei clienti. Nella pagina che segue, parla mia "Beauty specialist", Angela Gaggiano. →



## Il tempo passa... davvero al Centro Benessere Aquamation?

*La passione e l'amore per la perfezione portano Angela a non pensare all'orologio ma sempre e solo alla soddisfazione del cliente.*

**Si può essere sinceramente appassionati di qualcuno o qualcosa senza nemmeno averne piena coscienza? Ad ascoltare Angela Gaggiano la risposta è "sì": sorridente, ci accoglie nella Welcome Area del "Centro benessere Aquamation" di Pioltello, dove lavora come Beauty Specialist, confidandoci che, a priori, era attirata da quell'elemento (all'epoca della sua infanzia ancora poco definibile) che lei oggi descrive come equilibrio del viso e del corpo.**

**L'armonia delle forme ti attraeva, Angela, ed è dunque alla base della tua scelta di vita... Sì, direi proprio che è andata così. Sin dall'infanzia avevo questo interesse e ho iniziato a lavorare ancor prima di intraprendere una vera e propria carriera scolastica, per capire e apprendere sul campo i segreti dell'estetica professionale. Poi, senza mai lasciare il lavoro, ho iniziato a frequentare le scuole e non mi sono più fermata, fino al mio arrivo al "Centro benessere Aquamation".**

*La crescita professionale è un pilastro del suo essere consulente del benessere, Angela ne è convinta e ha iniziato il suo percorso SPAss (il Passaporto per Luxury SPA) e la sua evoluzione di Beauty Specialist Pevonia: come tutto il team Aquamation ha ricevuto formazione e affiancamento sul campo da PI.CO Wellness per eccellere anche nell'accoglienza e nell'utilizzo dei più evoluti strumenti di gestione delle relazioni, del marketing evolutivo e di tutti gli strumenti di comunicazione previsti dal piano CRM per fidelizzare e conquistare nuovi clienti attraverso la capacità di saper creare valore.*

**Angela, tu sei convinta davvero dell'importanza del sapere per le moderne Estetiste. Ma cosa ne pensano i clienti?** A mio avviso, è importante anche per loro. La formazione aiuta i clienti a sentirsi in mani sicure, quelle di una professionista che ha il piacere di aumentare le proprie conoscenze. Parlare molto con le ospiti aiuta a far capire la qualità che la struttura offre, ma serve anche a fare comprendere alle clienti il valore dei servizi e dei trattamenti Pevonia che offriamo loro. È così vero quello che dico da spingermi a mettere sul "chi vive" tutte le ragazze che mi chiedono come si diventa Estetiste oggi: lo si diventa senza stancarsi mai di studiare e affidandosi ad Aziende che conoscano i desideri profondi di chi in questo periodo frequenta i Centri benessere.

### **Sembra complicato fare l'Estetista nel Terzo Millennio!**

Beh, la realtà è differente da quella di qualche tempo fa. L'Estetista non è più sinonimo solo di epilazione, manicure e pulizia semplice del viso, è un'operatrice del benessere soprattutto se ha la fortuna, come me, di lavorare in un Centro che integra tutti i trattamenti e arricchisce i programmi di benessere rendendoli davvero efficaci. C'è poi l'aspetto della sensorialità: da *Beauty Specialist* vedo che le persone scelgono sempre di più servizi e trattamenti *high-performance* che uniscono al risultato anche una vera esperienza di benessere.

### **Una questione, quella dell'esperienza sensoriale, che coinvolge i prodotti.**

Ad Aquamation utilizziamo trattamenti Pevonia, la risposta è sempre la stessa: tutti apprezzano la texture, le fragranze naturali e delicate, però anche quella che noi chiamiamo

"esperienza olistica" deve assolutamente esserci. Poi servono come sempre i risultati: non c'è proprio differenza tra tipi di clienti, noi partiamo da un check-up personalizzato e poi abbiamo la responsabilità di fornire risultati concreti e visibili subito.

### **Come vivi la tua giornata di lavoro tipo?**

In funzione del cliente, per dare sempre il massimo e chi mi conosce sa che non sono quasi mai soddisfatta del mio operato, perché penso che si possa sempre dare di più. D'altronde, credo che la mia "arma vincente" sia il fascino che questo lavoro esercita su di me, mi appassionano per i risultati che riesco ad ottenere da ogni singolo trattamento, mi piace vedere che trasmettiamo benessere e relax agli altri. Se poi il tempo passa, non è importante.

**E se davvero il tempo passa, per Angela... passa in secondo piano rispetto al suo lavoro e al benessere dei suoi ospiti! ■**

