



SPECIALE
AREA BENESSERE

ANCHE I LUOGHI
DEL BENESSERE SI LASCIANO
INFLUENZARE DAL DESIGN.
MATERIALI, FORME E COLORI
“AVVOLGONO” LE TECNOLOGIE,
PER PERFORMANCE SENSORIALI
E INEDITE. DUE SPA APPENA
INAUGURATE NEL SEGNO
DEL LUSO E DELL'ESCLUSIVITÀ.

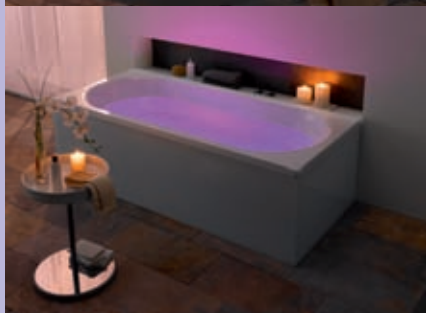
Lucia Ugge

Niwa di Albatros
(distribuita da Domino).
La Mini Spa di lusso
progettata da Antonio
Citterio con Sergio
Brioschi. Eccellenza
di forme, materiali
e tecnologie.

PROGETTARE IL BENESSERE

È importante stare e sentirsi bene. Perché quando viviamo in uno stato di benessere riusciamo a essere più ottimisti, creativi e persino produttivi. Riusciamo a essere più motivati nei confronti di noi stessi e degli altri. Non è dunque solo un fatto di moda o una motivazione estetica quella che ci spinge a cercare di condurre una vita sana, a praticare sport, a combattere il sovrappeso e soprattutto a eliminare lo stress. È uno stile di vita. Un “modus vivendi” che fa ormai parte

del nostro quotidiano, in città, in vacanza, in viaggio. È così che i luoghi, gli spazi e le tecnologie dedicati al benessere hanno assunto un ruolo sempre più importante nella nostra vita. Difficile che in casa non ci sia almeno una cyclette. Difficile trovare un hotel senza il fitness o l'idromassaggio. Non c'è resort che non abbia la sua favolosa Spa. Anche in città, dove le Spa degli urban hotel sembrano fare a gara in fatto di lusso e performance.



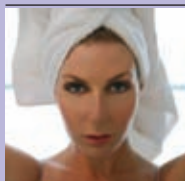
I nuovi sistemi di illuminazione per vasche da bagno Kaldewei.

La tecnologia sempre più sofisticata si fonde con la ricerca quasi ossessiva di sensorialità che, con un sapiente mix di colori, profumi e suoni, hanno il potere di regalare una benefica influenza positiva al corpo alla mente, alla nostra emotività. Tutto questo non si può improvvisare. E, ora che anche l'elettronica si applica al wellness, il settore del benessere richiede un approccio tecnico-scientifico di altissimo spessore, ma anche gusto e sensibilità estetica, per far convivere forma e funzione, nella realizzazione degli scenari e delle ambientazioni. La fase progettuale è importantissima, lo sostiene anche Susan Harmsworth, Chief Executive di E'SPA, un colosso del benessere con oltre 400 centri sparsi in tutto il mondo. "La crescita repentina del settore in questi anni - dice la Harmsworth

- ha spinto molte strutture alberghiere a improvvisare, affidandosi al "fai da te" o comunque a intervenire senza uno studio accurato e competente del progetto. Un fatto che indubbiamente rischia di danneggiare l'immagine dell'intero comparto".

Il progettista deve dunque saper gestire al meglio design e tecnologia, concentrarsi sui materiali e sulle finiture, ma anche, ad esempio, sui sistemi illuminanti cromo-terapici piuttosto che sui diffusori di aromi programmabili. Il tutto con un approccio "sartoriale" e attento alle singole esigenze di ogni cliente. Anche nel mondo del benessere, esistono aziende che, grazie alla collaborazione con altri marchi e alla partnership con professionisti, sono in grado di supportare il cliente con servizi di progettazione architettonica, di interior desi-

SWEET SPA



Una Spa, in 2,5mq? È possibile con la nuova Sweet Spa di Starpool, al cui interno acqua, vapore, luci ed essenze profumate convivono. La presenza del vapore caldo favorisce la regolazione del PH cutaneo, l'idratazione e la pulizia della pelle. L'aggiunta di essenze naturali permette di ottenere effetti benefici sulle attività respiratorie. Le luci rigenerano la mente e la doccia rinvigorisce il corpo. Tra i programmi, si può scegliere Breeze (particelle di acqua nebulizzate combinate con l'essenza alla menta e alla luce blu per tonificare il corpo e risvegliare lo spirito); oppure Rain (una calda pioggia all'essenza di maracuja, coadiuvata da un'avvolgente luce arancione per un relax immediato).





Il benessere totale della nuova cabina doccia multifunzione di Duravit, disegnata dal berlinese Jochen Schmidtem.

gn e di consulenza manageriale. Partendo dallo studio di fattibilità, analizzano strategicamente location, risorse disponibili e competitor di riferimento, elaborando un efficace piano di pre-opening e di start-up personalizzato, offrendo talvolta anche servizi integrati di sviluppo commerciale, organizzazione del personale, progettazione degli spazi e supporto gestionale.

Abbiamo scelto e vi proponiamo in anteprima, due esempi di eccellenza, due nuovissimi progetti di Spa, appena inaugurati in incantevoli location: la prima aperta a maggio a Porto Cervo in Sardegna, la seconda in agosto a Gargnano sul Lago di Garda in Lombardia. Si rivolgono entrambi a un target internazionale e a una fascia alta di mercato, identificandosi con un brand del lusso e dell'Italian Style: uno storico e famoso come Acqua di Parma, l'altro appena nato e promettente come Lefay Resort.

La prima Spa Acqua di Parma

Chi non conosce Acqua di Parma? Il marchio

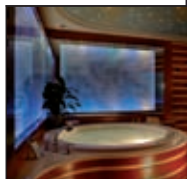
nato nel lontano 1916 con la celebre Colonia dall'etichetta gialla, autentica icona ispiratrice del mondo Acqua di Parma e dei suoi valori orientati al "bon vivre" italiano, alla passione per la bellezza, alla cura dei dettagli, a un'interpretazione contemporanea del lusso che si esprime anche con sapienza artigianale. Il brand, che dal 2001 fa parte del gruppo LVMH, ha la sede operativa a Milano e distribuisce i suoi prodotti in ben 37 paesi in tutto il mondo. E se l'inimitabile stile italiano

della Colonia è proposto anche nella Linea Cortesia presente nelle suite degli hotel più raffinati del mondo, la linea Blu Mediterraneo e Blu Mediterraneo Italian Resort, qualifica le Spa più esclusive. E adesso, proprio i valori racchiusi nella linea Blu Mediterraneo, dedicata a un pubblico sofisticato che ama rilassarsi e vivere il contatto con la natura negli angoli più riservati del Mediterraneo italiano, hanno trovato la loro concreta espressione nella prima Spa Acqua di Parma. Si chiama Blu Mediterraneo SPA ed è stata inaugurata nell'esclusiva cornice dello Yacht Club Costa Smeralda di Porto Cervo. "L'apertura della prima Blu Mediterraneo SPA - spiega Gabriella Scarpa, Presidente Internazionale di Acqua di Parma - inaugura un progetto di portata internazionale, che prevede nuove e altrettanto prestigiose aperture in tutto il mondo e si inserisce nell'ambito della strategia della marca, da sempre interprete del più raffinato gusto italiano, per lo sviluppo di un vero lifestyle Acqua di Parma. Scenario ideale per

La nuova Spa di Acqua di Parma a Porto Cervo: 240 mq a due passi dal mare della Costa Smeralda.



TRE DESIGNER CINQUE STELLE



Da quindici anni in Italia, Hoesch è sinonimo di design del benessere. Anche il prestigioso Hotel Rome Cavalieri Hilton ha scelto i suoi prodotti. "Buen retiro" di artisti e personaggi di fama internazionale, grazie al magnifico parco mediterraneo di 6 ettari, alle 3 piscine e campi da tennis, l'hotel è considerato l'unico resort nel cuore di Roma e rimane un classico delle vacanze romane più esclusive. Nel giardino pensile della Suite "Penthouse" all'ultimo piano, c'è la minipiscina Alabama Hoesch disegnata da Adolf Babel e nella sala da bagno da 40 mq, troneggia la vasca Starck I, di Philippe Starck, incassata con il suo elegante e generoso bordo vasca e doppio sistema idromassaggio. La terrazza della gemella "Planetarium" invece è arredata con la vasca circolare a incasso Dreamscape con doppio sistema idromassaggio, disegnata per Hoesch dall'architetto americano Michael Graves. Sul fondo vasca decine di punti luce realizzati con fibre ottiche replicano l'effetto stellare e creano bagni di luce e colore rigeneranti.

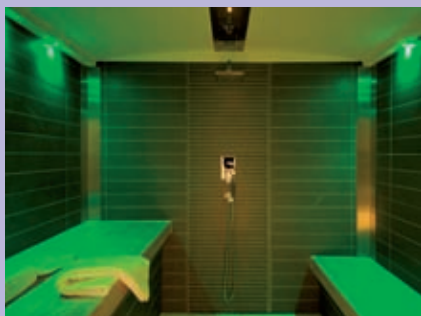




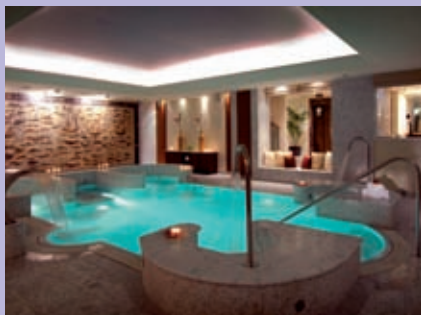
Con Club Well®, Sauna Italia fornisce l'intero insieme di elementi prefabbricati per realizzare un centro benessere, relax. Inseribile in ogni contesto, parte da un format minimo di 25 mq.



La vasca idromassaggio Trapezio di Hafro Design. Il Sistema Professional di microbocchette, consente una distribuzione calibrata e terapeutica dei flussi aria-acqua.



Elementi e Momenti, sono le nuove cabine multifunzione di Happy Sauna. Spazi modulari autoportanti e completi di sofisticate dotazioni tecnologiche.



La Spa dell'Hotel Principe di Piemonte di Torino. Vasca con percorsi e sedute di idro e aeromassaggio. Soffioni a cascata Big Blade in acciaio inox.



questo esordio non poteva che essere la Costa Smeralda, quintessenza del Mediterraneo d'élite e in particolare lo Yacht Club di Porto Cervo, da 40 anni prestigioso punto di riferimento per velisti e armatori internazionali".

L'esclusivo metodo Blu Mediterraneo SPA è stato creato dall'equipe di Spa Chakra, massimo esperto al mondo nello sviluppo delle tecniche di trattamento più avanzate per le Spa di lusso. Il progetto invece è dello Studio Asia, l'officina d'idee guidata dall'architetto Carla Baratelli. "Il concept - spiega - vuole regalare il senso di bellezza, benessere e serenità che si respira dopo una giornata di relax passata sulle sponde del Mediterraneo, rievocandone le luci, i colori, i profumi e le textures preziose". Oltre 240 metri quadrati di zone relax, cabine dedicate ai trattamenti benessere, aree per i trattamenti di bellezza, una zona umida con hammam e sauna, due distinte aree footbath e un'area specificamente pensata per l'aromaterapia: il tutto fra pavimenti lignei e in fibra di cocco, inserti in pietra naturale ed elementi della flora mediterranea. Colori e materiali che riavvicinano l'uomo al suo naturale benessere. Un effetto illuminante dalle intense tonalità blu, all'ingresso,

Sporting Hotel Villa Maria di Francavilla a Mare (PE). Gli impianti sono stati realizzati da Techno Pool. La piscina interna/esterna con vetrata di separazione è illuminata con fibra ottica.



La nuova era del lettino da massaggio: Zero 1 di Technodesign. Ogni 40 secondi una leggerissima onda lambisce il corpo, dai piedi fino al collo.

ricrea l'atmosfera mediterranea. Le ondulazioni del legno richiamano l'instancabile mutare della sabbia e fanno da sfondo a una reception con inserti in vetro di un blu vivo.

Accanto all'ingresso, l'area retail dedicata al mondo Acqua di Parma e, in tutti i corridoi e



Miki, la doccia polisensoriale create da ki Life e MioBlu. Un sistema di benessere evoluto che dilata lo spazio cromo-aromo-terapico.



Il Lefay Resort&Spa Lago di Garda, il primo Luxury Resort a 5 stelle, della collezione Lefay.

le sale, nicchie per mostrare i suoi "gioielli".

Il primo Lefay Resort&Spa

La famiglia Leali ha fondato nel 1989 e condotto con successo la compagnia aerea Air Dolomiti, fino al 2003 quando Lufthansa ne acquisì l'intero pacchetto azionario. Oggi che Air Dolomiti continua a crescere nel network della compagnia di bandiera tedesca all'insegna dell'italianità, i Leali hanno deciso di intraprendere un progetto imprenditoriale nel settore del turismo. È nato così il Lefay Resorts, con l'obiettivo di diventare il brand italiano di riferimento del mercato internazionale della vacanza di benessere, all'insegna del lusso e dell'Italian Style. Le strutture della Collezione Luxury Resort, tutte concepite nella logica della sostenibilità ambientale, avranno un'unica regia gestionale e un concept innovativo di

Resort Integrato, che estende il concetto di benessere a tutto il sistema e lo finalizza al completo riequilibrio energetico e quindi alla salute globale. La prima struttura, il 5 stelle Lefay Resort&Spa Lago di Garda, è appena sorta a Garniano, nel cuore della rinomata Riviera dei Limoni, circondata da un parco di 11 ettari con vista panoramica sul lago. La struttura, che ricorda le tipiche limonaie della zona, è stata progettata dall'architetto Hugo Demetz, uno specialista del benessere che, ha realizzato le Spa di prestigiosi alberghi come l'Hotel Adler di Ortisei o il TumHotel di Fiè allo Schiliar. "I miei progetti - spiega l'architetto - sono accomunati da alcuni principi di base che fanno ormai parte della mia filosofia. Fra questi c'è la massima integrazione nel paesaggio, evidentissima nella struttura di questo Resort, che evoca lo stile architettonico tipico delle limonaie e si articola in edifici orizzontali che seguono le balze intorno alla collina, inseriti e quasi mimetizzati nel pendio,

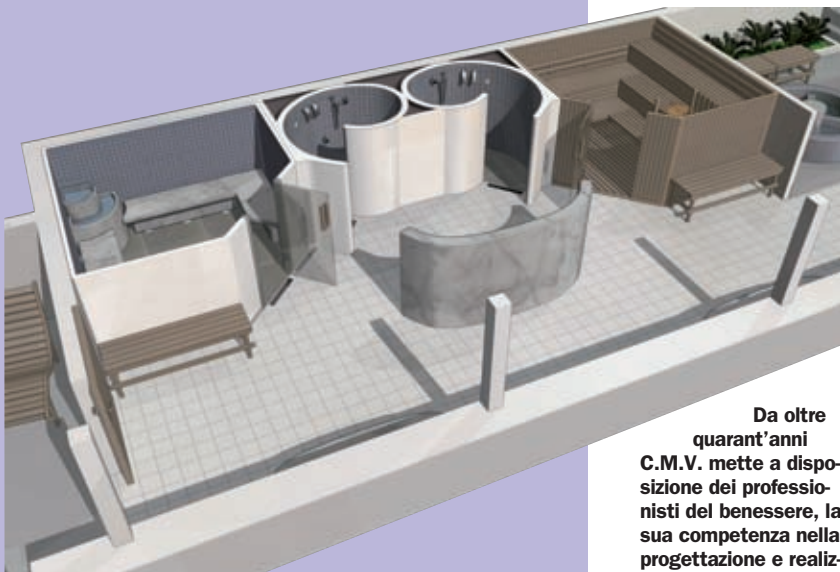


AEMOTIO SPA

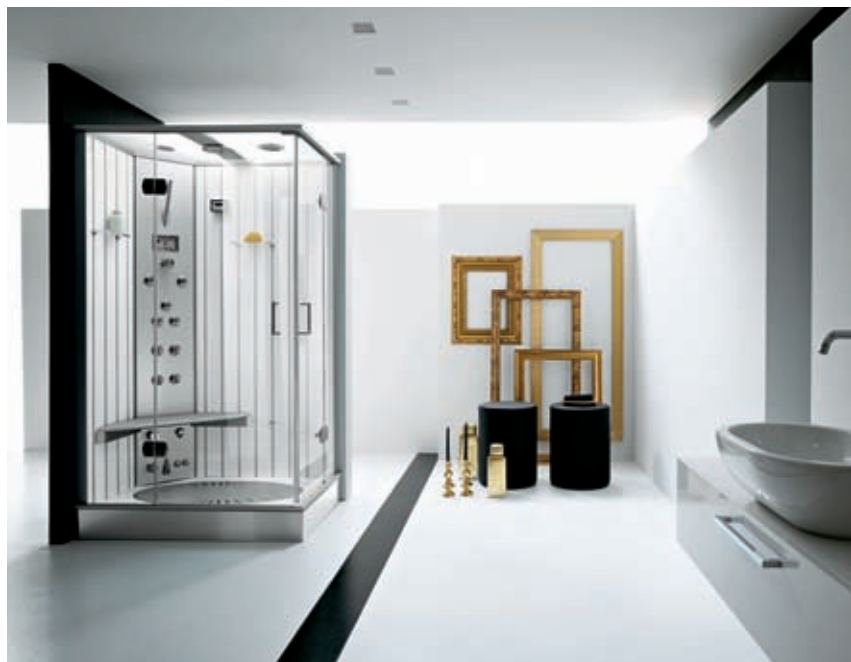


È la nuova cabina termale concepita da Simone Micheli per il Gruppo Lemi, punto di riferimento internazionale, nel segmento lusso, medicale e del benessere. Il design essenziale e coinvolgente, è l'esclusiva cornice che permette a chi prova Aemotio Spa, di immaginare un massaggio sottopoggia tropicale, di inebriarsi al ritmo dello sciabordio delle onde del mare e di risvegliarsi consapevole di aver appagato il proprio desiderio di benessere. Aemotio Spa va, infatti, al di là dei parametri classici di funzionalità, con stile e design unici: i trattamenti si effettuano su un materasso ad acqua riscaldato, dotato di una struttura solida e regolabile elettricamente, in modo da permettere anche all'operatore di trovare il massimo comfort durante il lavoro. La pioggia filiforme aumenta l'efficacia dei principi attivi nei trattamenti di fangoterapia e talassoterapia, oltre ad assicurare massaggi sottopoggia rilassanti o drenanti: tutti i trattamenti possono essere eseguiti con i raggi infrarossi, una soluzione che potenzia i benefici delle sedute dimagranti e, soprattutto, garantisce in soli venticinque minuti gli stessi effetti del massaggio che dura un'ora. Al bagno di vapore, ideale per trattamenti drenanti e modellanti, è possibile aggiungere essenze personalizzate con bagno di colore e vibromassaggio ad acqua.

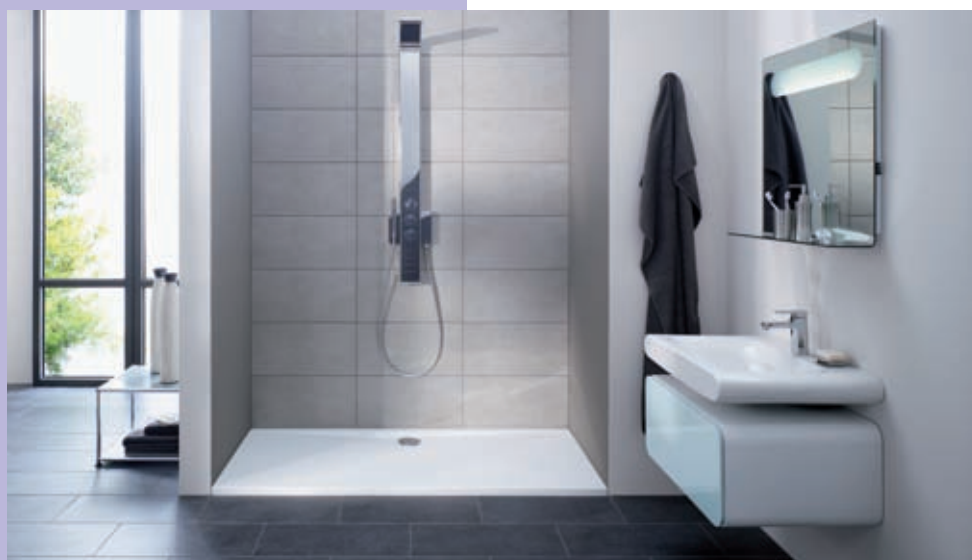




Da oltre quarant'anni C.M.V. mette a disposizione dei professionisti del benessere, la sua competenza nella progettazione e realizzazione di layout per Centri Benessere e Beauty Farm.



La nuovissima cabina multifunzione Genesi White di Titan Bagno. Metacrilato bianco e finiture silver per un effetto minimal chic. Cromoterapia, aromaterapia e musicoterapia.



Quadrato, rettangolare, con lato curvo. Ad angolo, in nicchia o a penisola. Ultra Flat di Ideal Standard si adatta perfettamente a ogni ambiente. 21 formati e solo 4 centimetri di spessore.

con tetti a verde. Altro tema importante è quello della sostenibilità ambientale che ha guidato l'intero progetto. L'utilizzo di tecnologie di ultima generazione e l'impiego di energie alternative e rinnovabili, hanno permesso al Lefay Resort di ottenere la certificazione

ambientale ISO 14001, per la fase di "Progettazione di soluzioni architettoniche per strutture ricettive innovative ed ecocompatibili" e la certificazione di qualità secondo la normativa ISO 9001. Il progetto è declinato in varie macro aree. "Acqua e Fuoco" raggruppa tutte le zone interessate da piscine, grotte e laghetti con le bellissime saune disegnate ad hoc da Demetz ed equipaggiate con tecnologia Ondaplus, i lettini relax di Smania, quelli per massaggi di Nilo e le vasche Energy Cocoon di Cesare Quaranta.

L'area "Natura e Fitness" è costituita da una grande palestra con modernissime attrezzature Technogym per l'allenamento, la ginnastica e il fitness e l'area rappresentata da ampie zone esterne adibite ad attività sportive e percorsi dedicati al benessere e al recupero ener-



Perfetta sintesi di arte e tecnologia, la vasca di Arreggiando Design è nata dalla creatività di Raffaele De Angelis.

Manhattan di Roca: 13 jets idromassaggio, 4 regolatori di ingresso aria, luce subacquea, perimetro troppopieno e riserva di compensazione. Purificazione a cartucce ricaricabili, copertura termica e base antiscivolo.





Grazie alla sua pluridecennale esperienza, Silbmann realizza Centri Benessere di ogni tipo e dimensione. È un marchio distribuito in esclusiva per l'Italia da Eurotrias Srl.



La Suite Spa di Sommerhuber GmbH. Energia vitale e relax con il tepore della ceramica radiante. Tepidario, camera di vapore e doccia. Aromi, giochi di luci e musica.

getico. Con la collaborazione del dott. Maurizio Corradin, specialista in Medicina dello Sport e docente di Medicina Cinese e del dott. Carlo Di Stanislao specialista in



Nausicaa di GTS Group: Acqua in forma liquida, di vapore e di microbolle da nebulizzare per trattamenti cosmetici di ispirazione talassoterapica e termale.

Dermatologia, Allergologia e Immunologia, è stato messo a punto il Lefay Spa Method, un esclusivo modello di benessere che coniuga i principi millenari della Medicina Classica Cinese, con la ricerca scientifica occidentale, per portare l'individuo al completo riequilibrio energetico e quindi al vero benessere, attraverso tutta una serie di programmi e trattamenti personalizzati. Il concetto di benessere globale si esprime anche nelle Camere Natura, un modello di camera - disponibile in diverse tipologie - sempre



Italian Reflection's Spa importa e distribuisce minipiscine di alto livello, rappresentando il marchio Reflections dell'Americana DM Industries Ltd.

proiettata sul lago con una grande terrazza e realizzata con materiali pregiati e naturali, come i marmi italiani, le essenze di ulivo e noce nazionale e tessuti rigorosamente naturali. Anche la cucina rientra in questa filosofia con il Lefay Vital Gourmet, il marchio creato per valorizzare la dieta mediterranea e gli autentici sapori del territorio, affidato all'estro creativo dello chef altoatesino Herbert Hintner, da gustare all'ombra dei pergolati del bistrot La Vigna e nel raffinato ristorante La Grande Limonaia.



Skin Plus di Pevonia, per l'analisi della pelle di viso e corpo. È dotato di display a colori 7 pollici, con Touch Screen e microprocessore collegato a cinque diverse sonde.

CONSULENZA



PI.CO Wellness è una società di consulenza direzionale che opera nei settori Wellness, Hotel Spa, Terme e Fitness Club per orientare le opportunità di business, creare una cultura manageriale di settore e formare le risorse. Dal 2002 è partner dell'ISPG (Interdesign Spa Consulting Group), la società statunitense che supporta le spa più esclusive del mondo e può quindi garantire una visione internazionale del mercato. A chi opera, o vorrebbe iniziare un'attività nel mondo del benessere, offre servizi integrati di sviluppo commerciale, organizzazione del personale, progettazione degli spazi e supporto gestionale, completamente personalizzati. Opera in tre fasi: Check Up preliminare, Consulenza operativa con piani personalizzati "on the job", Consulenza di mantenimento. Il Check Up è mirato a individuare i punti di forza e di debolezza della struttura e del mercato, per valutare le possibili soluzioni. Poi, nella fase di Consulenza Operativa "on the job", il cliente e il suo personale sono affiancati per il tempo necessario a raggiungere gli obiettivi. Dopo di che, il cliente non viene lasciato solo ma, grazie alla Consulenza di Mantenimento, è assistito per rendere duraturi nel tempo i benefici raggiunti. Particolare attenzione è dedicata alla formazione in aula. L'Area Academy propone, infatti, un percorso formativo di 80 ore di aula in sei corsi manageriali e circa 160 ore di stage, per sviluppare le competenze necessarie a ricoprire i ruoli chiave.

