

Mi sento realizzata, lo sarò ancor **più!**

Manuela Tomasi, giovanissima titolare del Centro estetico "IN STYLE" di Torchiarolo, in provincia di Brindisi, punta sullo SPAss PI.CO Academy e sulla formazione per avere sempre più successo. In una delle zone più belle d'Italia, il Salento, all'estremo sud della provincia di Brindisi, un paesino dalle antiche origini, Torchiarolo, ospita un Centro estetico all'avanguardia, "In Style", con una Titolare che fa della sua effervescente gioventù una molla per raggiungere traguardi professionali sempre più soddisfacenti. Manuela Tomasi ci accoglie nel suo



Centro, un gioiello di efficienza racchiuso in 70 metri quadrati, dove c'è tutto quel che serve per fornire servizi e trattamenti integrati di benessere: quattro cabine, un solarium, pedicure e manicure, trattamenti estetica base, e una cabina multifunzione dove si svolgono i trattamenti viso e corpo *high-performance* Pevonia con diverse tecnologie.

“L a mia storia professionale – inizia così il suo racconto Manuela – è partita in maniera non collegata all'estetica. Ho seguito un percorso di studi che mi ha portato a diventare programmatrice commerciale, ma qualcosa mancava e lo sentivo dentro di me: ho deciso di frequentare la Scuola di estetica, ho lavorato in diversi Centri, ma ho scelto di aprire subito una mia attività, già a 25 anni!”.

Una giovane imprenditrice, quindi. Quali sono stati i momenti fondamentali della tua carriera sotto il profilo formativo?

Nel corso degli anni ho cercato sempre di sod-

disfare le esigenze dei miei clienti e ho capito che il mercato sta cambiando, vuole professionalità e qualità nel servizio: per questo motivo mi aggiorno costantemente per dare loro il massimo del benessere. D'altronde, l'Estetista è un'imprenditrice in grado di gestire costi, ricavi, profitti, e incentivare la crescita del Centro. Il mio obiettivo è sempre stato quello di cambiare metodo, partendo da me stessa come professionista, ma anche per l'intero Centro, per valorizzare il nostro lavoro e far capire alla clientela che non siamo solo Estetiste, ma vere consulenti del benessere. Per questo ho intrapreso il percorso SPAss, i corsi che ho finora fre-



quentato sono serviti molto e servono nella quotidianità.

Lo SPAss è il Passaporto per Profit SPA, l'unico documento, in Italia, a certificare il livello professionale delle Beauty Specialist ed è legato alla rivoluzione formativa dell'Academy PI.CO Wellness.

Quale dei corsi sinora frequentati nella PI.CO Academy l'ha colpita di più?

Tra i corsi frequentati finora, è il *PRI-*

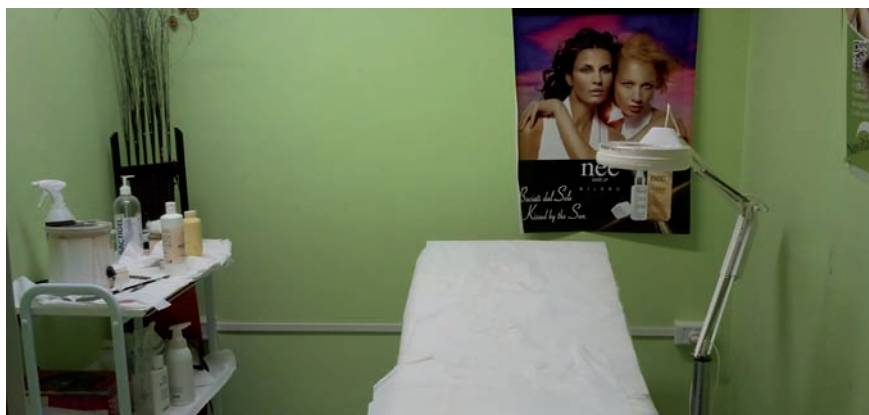
DE SYSTEM, perché al cliente diamo delle informazioni relative al suo benessere lasciando sempre la nostra traccia. Si tratta di insegnamenti che ritrovo nella mia realtà quotidiana, la mia clientela è informata sul mio percorso, faccio capire loro che porto novità e professionalità e loro rispondono positivamente. Ho la percezione che voglio, e ho una selezione più qualificata della mia clientela, la quale mi gratifica e mi apprezza sempre più. Le iniziative PI.CO Wellness e Pevonia,

come le settimane del benessere e le *Golden Week*, aiutano a sviluppare un rapporto costante con la clientela e mettono in evidenza la qualità dei prodotti e trattamenti high-performance Pevonia.

Un consiglio per le sue colleghe, di oggi e future.

Alle mie colleghe mi sento di dire che la formazione è alla base di un mercato competitivo come il nostro, e che tutti gli sforzi saranno ripagati: l'Estetista che non si aggiorna è destinata a scomparire, ne sono convinta. "In Style" adotta le linee cosmetiche naturali Pevonia che, sottolinea Manuela, sono apprezzate per la texture, le profumazioni, e le mie clienti amano i risultati che danno, anche continuando i trattamenti a casa.

Ad esempio, per quanto riguarda il viso, ha avuto un successo strepitoso la linea *Lumafirm™ Lift & Glow*, che utilizza tutti i principali attivi *antia-*ge ad effetto lifting conosciuti dalla cosmesi moderna, la cui azione viene potenziata dalla tecnologia Pevonia con microsferi di fosfolipidi.



Di certo, Manuela sa che l'incontro con la formazione ha cambiato il suo metodo di lavoro e che questo Le è costato sacrificio. "Però – conclude salutandoci – mi sento realizzata e spero che, nei prossimi anni, si avveri il mio sogno di aprire un Centro ancora più grande e di essere considerata sempre di più come una vera e propria consulente del benessere, capace di offrire soluzioni efficaci alla domanda di benessere".

Una speranza che è già certezza negli occhi di Manuela. ■

