

# complementi d'arredo

**Il mercato del benessere non conosce crisi, e la richiesta di sempre nuove soluzioni viene soddisfatta con l'utilizzo di materiali alternativi**



La libertà del progettista di aggiungere la sua inconfondibile 'firma stilistica' e la qualità del prodotto sono la nuova frontiera per i materiali del wellness: si tratta di un binomio indissolubile - al quale nessuno dei due elementi può più venir meno - e che la società Lemi ha potenziato nell'ottica della sua vision, secondo la quale il lettino è destinato a divenire il principale complemento d'arredo negli spazi del benessere.

Lemi Group, punto di riferimento internazionale nel segmento lusso per attrezzature wellness ad alto contenuto tecnologico, ha trasformato dunque la realtà di una domanda complessa in una strategia di marketing capace di coinvolgere subito il progettista per agire con più efficacia: è questa l'essenza della filosofia della nuova linea Equilibrium, che attraverso una scelta di materiali alternativi coinvolge i sensi secondo il proprio gusto e stile.

La linea comprende: le cabine Feeling Glam, realizzata con materiali moderni e finiture laccate lucide e/o opache pensate per uno stile essenziale

e minimalista; Feeling Wood, contraddistinta da finiture e materiali naturali come il legno in tutte le sue varianti per uno stile caldo e accogliente; Feeling Water, dove i materiali e le tecnologie sono pensate per esaltare l'utilizzo dell'acqua in tutte le sue forme.

Una personalizzazione 'spinta', concepita già in fase di progettazione iniziale del prodotto, al giorno d'oggi può trasformare un prodotto funzionale in qualcosa di straordinario, piegando forme e materiali fino a ricreare atmosfere e suggestioni personalizzabili in modo esclusivo: uno degli esempi più apprezzati dal mercato è Aemotio Spa, un concetto unico ma poliedrico di design che racchiude un'attrezzatura multifunzionale di ultima generazione che non ha limiti nella sua forma di apparire.

Salvatore Picucci, esperto di strategia aziendale e ingegneria del benessere, sottolinea che con Aemotio Spa sono state integrate sei differenti tecnologie, unendo l'alta funzionalità del prodotto alla modulabilità dei materiali. "Una scelta di marketing, da noi a lungo ponderata, è stata quella di progettare un grande carter che caratterizzasse in modo sostanziale il prodotto e potesse essere interpretato in mille modi differenti a seconda della sensibilità del progettista di interni" sottolinea il manager.

Il carter di Aemotio Spa è stato infatti realizzato in Dibond, un pannello composito, formato da lamine in alluminio finissimo con un nucleo in polietilene, che con la fresatura sul dorso si piega con assoluta precisione. Questo materiale, usato per il rivestimento, dispone di finiture differenti, che vanno da quella che riproduce un effetto specchio alla superficie anodizzata, all'acciaio, al rame e all'oro. "E' importante sottolineare che si tratta di una base perfetta per qualsiasi tipo di serigrafia, anche per foto in altissima definizione o per utilizzare spray o pellicole autoadesive", precisa Picucci.

"Aemotio Spa, può essere considerato un vero 'ponte' tra stile e funzionalità, la via nuova da percorrere perché è il mercato a chiederlo, sono i clienti a notarlo e i progettisti a sentirne l'esigenza - conclude Picucci -. Lemi Group ha interpretato due aspettative differenti facendole convergere. Aemotio Spa è, infatti, un esempio tangibile di tabula rasa: una tavolozza che i progettisti possono plasmare a piacimento e i gestori dei centri possono presentare con la certezza di avere il massimo della tecnologia e dell'eccellenza nella qualità funzionale, senza rinunciare all'estrema personalizzazione".

