



Il profumo del successo

Teresa Palazzotto, titolare di Beauty Center Magenta, partendo dalla sua profumeria ha creato un Istituto all'avanguardia, dove sarà presto inaugurata un'inedita biblioteca del benessere.



Magenta ha un posto speciale nel cuore di tutti gli italiani: è la città della famosa battaglia che, nel 1859, permise ai piemontesi di conquistare la Lombardia, svolgendo un inconsapevole ruolo di viatico all'unità nazionale. Dopo aver parlato con **Teresa Palazzotto**, siamo convinti che questa città sia entrata anche nel cuore di chi ama il benessere e di coloro che vivono e lavorano per il wellness, come si evince dalla partnership con Pevonia e la consulting PI.CO Wellness dell'ingegner Salvatore Picucci.

Teresa, quando hai deciso di aprire un tuo Istituto?

“Ho iniziato nel 1985 con un negozio di profumeria con cabina estetica nel centro storico di Magenta. Dopo qualche anno, in seguito allo sviluppo dell'attività, ho deciso di collocare la parte di estetica in una sede staccata: uno spazio di circa 300 mq, dove ho ricavato sei cabine estetiche e un'area specializzata nel dimagrimento”. La sede del Beauty Center Magenta è la stessa dal 1990, ai margini del centro storico, ben servita da parcheggi; gli spazi interni, molto funzionali e ristrutturati di recente, comprendono tre cabine corpo, tutte con doccia, due cabine viso e una cabina pedicure. Grande spazio è stato riservato all'area reception-vendita, nei pressi della quale è stata ricavata una *zona convention* di circa 40 posti, che può essere usata come sala d'attesa oppure come sede per eventi, presentazioni di trattamenti e prodotti, etc. Un'interessante novità di prossima rea-

lizzazione sarà la 'biblioteca del benessere', un'area destinata alla consultazione di libri specifici. “All'evoluzione del Centro ha contribuito in modo importante l'incontro e il confronto con aziende propulsive, sempre attive nella ricerca e nell'applicazione di metodiche adatte a raggiungere obiettivi ambiziosi” afferma Teresa.

Infatti, tra i tuoi partner, c'è la consulting PI.CO Wellness.

“L'incontro con l'ingegner Salvatore Picucci ha rafforzato la mia idea sull'importanza della formazione; riconosco in tutta la struttura un interlocutore rilevante e attento anche alle necessità del particolare momento storico”. Il Beauty Center Magenta è un centro di eccellenza PI.CO Wellness e offre una vasta selezione di trattamenti *high performance* con le linee cosmetiche naturali Pevonia.

Che impressioni hai delle linee cosmetiche Pevonia?

“Ho conosciuto il marchio non molto tempo fa, spinto dal desiderio di trovare novità che potessero conferire al mio Centro un elemento distintivo. Grande merito va dato al dottor Pietro Brusaferrì che, sin dai primi incontri, ha saputo trasferirmi la filosofia e i plus di Pevonia. Ho scoperto così un'azienda attenta al prodotto ma anche alle metodiche, grazie all'ampia gamma di cosmetici che ci permettono di spaziare dai trattamenti basic a quelli più performanti.

Il tuo Istituto quali metodologie comunicazionali applica?

“Un punto di forza della collaborazione con PI.CO Wellness è la comunicazione: non serve a nessuno avere prodotti o servizi particolari, innovativi e performanti, senza farli conoscere. Il marketing operativo serve proprio a questo, a rendere il tuo Istituto riconoscibile nell'area commerciale di pertinenza: inizialmente parlare di co-marketing e di Power Marketing mi sembrava fuori luogo, lontano delle logiche della mia realtà quotidiana. In breve però mi sono resa conto che la mia stessa professionalità poteva avere un ulteriore trampolino di lancio e che anche i clienti avrebbero potuto trarne beneficio. Ho sposato completamente questa nuova logica e i risultati ottenuti finora sono stati notevoli, con ottime *performances* in termini di fatturato”.