

È questione di tempo.

**L'integrazione nei Centri benessere accelera:
non c'è più tempo, in tutti i sensi.**

di Salvatore Picucci



Non c'è più tempo: il filo conduttore della necessità di operare decise integrazioni tra servizi e trattamenti diversi, nei Centri Benessere e nei Wellness Center, è proprio questo.

È innegabile che i ritmi di vita siano accelerati in maniera esponenziale: sono molti gli italiani che, spesso inconsciamente, si cimentano ogni giorno con il *time budgeting* e diverse sono le ricerche che hanno tentato di stimare quanto tempo libero ci resti, mediamente, in ventiquattrore. La risposta, con sfumature che indicano anche i minuti, è che ci sono meno di quattro ore a nostra disposizione e che stiamo cercando di ottimizzare il nostro tempo diventando *multitasking*, facendo cioè più cose insieme.

Un unico punto di riferimento.

Se il tempo manca alla maggior parte dei frequentatori di un Wellness Center, non viene meno la voglia di ottenere risultati che, giocoforza, devono avere il carattere dell'immediatezza. Il tempo di integrare, in un unico programma benessere, servizi e trattamenti beauty, fitness e relax è scaduto. Ormai il confine si è spostato fino a comprendere valutazioni specialistiche di esperti nutrizionisti che, dopo una vera anamnesi, arrivano a dare consigli personalizzati di corretta alimentazione.

D'altronde, se è logico che il movimento incida positivamente sul benessere del corpo, è altrettanto intuitivo che lo stile alimentare vada spiegato, non solo in un'ottica di *cross-selling*, ma per ottenere risultati concreti dal programma wellness prescelto.

Diventa così vincente il modello di Centro Benessere e Wellness Center in cui chi non ha tempo...lo guadagna trovando una consulenza globale.

Scacco matto in sette mosse.

Per spiegare in modo chiaro l'efficacia di un'integrazione wellness che coinvolga l'alimentazione, possono venire in nostro aiuto gli scacchi, gioco in cui, a differenza del tennis, non si può vincere con un servizio imprendibile, con una mossa repentina, sorprendente ed estemporanea. Bisogna costruirsi la vittoria, conquistare il centro della scacchiera, saper aprire e anche saper chiudere.

Aprire ad un programma di benessere che coinvolga la ristorazione significa "chiudere la partita", immaginando le molteplici mosse del nostro avversario, che in questo caso ha tanti nomi: stress, cattiva alimentazione, sedentarietà, età, tutti fattori che impediscono di avere risultati reali. Non è un caso quindi che al Valentino Resort di Grottole, il primo Resort della Riviera delle Palme, il pro-

gramma Happy Wellness Food&Beauty, che coinvolge le Beauty Specialist Pevonia, i medici nutrizionisti del Top Team Solution PI.CO Wellness, gli chef del Sabya Beach (il ristorante sul mare del Valentino Resort aperto tutto l'anno) e la ristorazione interna del Resort sia declinato addirittura in due varianti.

Della prima variante, l'Happy Wellness Food & Beauty propriamente detto, esistono ben sette declinazioni perché ad ogni percorso viene abbinato un traguardo di benessere, in modo tale che il cliente del Centro possa prenotare il pranzo o la cena corrispondente al suo programma, per un totale di sette soluzioni differenti in base all'obiettivo benessere: detossinante, antiage, drenante, snellente, tonificante, rilassante ed energizzante.

Il meccanismo di azione, per chi decida di accedere al programma, prevede una valutazione congiunta tra Nutrizionista e Beauty specialist, che indicano il programma più giusto in base alla situazione reale dell'organismo. Di seguito, la persona accederà ad un percorso concreto ma assolutamente non impegnativo, perché per dieci settimane dedicherà un giorno al trattamento abbinato al pasto, con un limitato impiego di tempo e con un risultato consistente, sostenuto da consigli alimentari e prodotti da utilizzare a domicilio.

La morale di un'impostazione del genere, in termini di strategie di marketing, è che l'utilizzo di tutte le risorse professionali (quando hanno avuto una formazione adeguata, il che significa "eccellente") migliora i risultati per il cliente finale.

Naturalmente, queste risorse devono esistere all'interno della struttura, oppure devono essere create o ricercate attraverso accordi di co-marketing con partners affidabili.

Si sta affermando, però, anche un altro modo di integrare l'alimentazione al variegato mondo del benessere, la metodologia che, sempre al Centro di Eccellenza di Grottole, è stata denominata **Happy Wellness Detox&Thalasso**. Si tratta di programmi più intensivi, in cui è fortissima la componente dei trattamenti di talassoterapia, in abbinamento alla detossinazione, che prevedono la presenza di una piscina salata, una sauna salina e della "stanza del sale", per percorsi di due, tre o quattro giorni interi e consecutivi.

Una tipologia, quest'ultima, di cui parleremo presto in maniera più approfondita. ■