

Academy tutta nuova.

Pevonia

Pevonia e PI.CO Wellness hanno rinnovato per il 2012 corsi e contenuti per aiutare le Consulenti del benessere a comprendere meglio il loro mondo, per avere successo.

Nuove competenze, capacità professionali e manageriali più ampie e in sinergia tra loro... l'estetica è entrata da tempo a far parte del complesso mondo del benessere e, per lo sviluppo di un business di successo, è importante studiare un programma di formazione continuo e completo. Conoscere solo le più elementari tecniche operative non è più accettabile, perché il nuovo cliente chiede e vuole di più.



Programma Corsi di formazione
2012



La storia parla di un primato. Pevonia, in Italia, è stata la prima Azienda a comprendere l'importanza di formare una nuova classe di professionisti del benessere, fornendo a Estetiste professioniste e Operatori Spa conoscenze tecniche mirate, circa i trattamenti *high performance*, quali calchi, fanghi e alginati, quelli in fiale, liofilizzati o veicolati attraverso i "veli", e tutti i protocolli che utilizzano attivi ad alte percentuali, per i quali è necessario avere esperienza di procedure, manualità e accessori specifici. Il secondo obiettivo dell'Academy è la capacità di gestire un Centro

benessere e coinvolge tutte le competenze chiave per diventare manager di successo: leadership, capacità di dirigere, costruire un team, vendere, sapere controllare attraverso metodi semplici, ma efficaci e soprattutto saper comunicare al pubblico. Il progetto formativo dell'Academy PI.CO Wellness si articola su quattro aree, dalla metodica Pevonia Botanica ai corsi tecnico-scientifici, dalle tecniche di massaggio alla *consulting*.



Il primato va mantenuto: il 2012 è l'anno della svolta.

Nel mondo del benessere, la potenza è l'espressione di intensità nell'unità di tempo: un Centro benessere deve sprigionare tutte le sue potenzialità, ma deve farlo in tempi di raggiungimento dei risultati compatibili, non può disperdere energia. E tra le potenzialità di un Centro ci sono i membri del suo staff, che deve essere preparato, conoscere le nuove tecniche di massaggio come quelle di *cross-selling*, estese anche a Fitness Spa e Hair Spa.

Le novità 2012 di Pevonia Academy

- Nell'area della Metodica Pevonia, il tradizionale corso **Beauty Specialist 1** si è trasformato in un mini Master stagionale intensivo di quattro giorni. Ogni edizione prevede, oltre alla didattica su metodica e protocolli integrati LemiTech, la formazione per i trattamenti relativi al trimestre successivo, la presentazione del Wellness Check-up, l'indagine viso-corpo del cliente e approfondimenti pratici.
- Nuovo "ingresso" assoluto, il corso **Protocolli Day-Spa Concept**, dedicato alla conoscenza di apparecchiature quali la cabina Aemotio SPA, Pedi SPA e Aqa Wood, dal punto di vista dei trattamenti integrati.
- **Fitness Specialist** e **Hair Specialist** sono corsi correlati ai programmi di *cross-selling* dell'area management per Fitness e Hair Spa.
- Due nuovi massaggi **Tension Relief Massage**, per sciogliere contratture, rigidità muscolari e tensioni, e l'**Aemotio Savonage Massage**, massaggio con schiuma di sapone da eseguire su materasso ad acqua riscaldata della Aemotio.

Il filo conduttore del panorama didattico 2012 è l'approfondimento sulle peculiarità dei diversi tipi di Centri benessere: perché le soluzioni standard non esistono e non sono vincenti come vincente deve essere, invece, la formazione di chi sceglie PI.CO Wellness Academy.

- E ancora, i corsi **SPA Manager in Hotel** e **SPA Manager in Fitness SPA**, e **L'eccellenza nel Welcome Service** che affronta il tema dell'accoglienza, perché di solito "non c'è mai una seconda occasione per fare una prima, buona impressione". ■