

Una Spa **Pevonia** nel primo Resort della Riviera Adriatica

Il prossimo 5 aprile il primo resort della Riviera Adriatica diventerà uno Spa Resort Pevonia: quel giorno, infatti, il Valentino Resort di Grottammare, in provincia di Ascoli Piceno, inaugurerà la nuova area Spa, notevolmente ampliata e dotata della tecnologia Lemi e Pevonia. Il Valentino Resort, splendida struttura sul lungomare di Grottammare, a cinque minuti dal centro di San Benedetto del Tronto, è un luogo esclusivo con spiaggia privata dotato di tutti i comfort, due sale meeting, due piscine interne e spazi dedicati ai bambini nel mini club. In questo centro di vacanze aperto tutto l'anno, la nuova Spa ospiterà una cabina PediSpa e una suite di coppia all'interno della quale trovano posto una Aemotio Spa e uno Spa Dream. Gli ospiti del Resort potranno così rilassarsi seguendo il percorso PediSpa, con massaggio ozonizzato in acqua termale forte di ben dieci getti



per idromassaggio, oppure sul lettino

Spa Dream, dotato di un materasso ad acqua riscaldato che favorisce il rilassamento dei muscoli e regala a corpo e mente una straordinaria sensazione di benessere, in sinergia con i benefici effetti della cromoterapia. Aemotio Spa, la cabina multifunzionale firmata da Simone Micheli e progettata da Lemi Group, punto di riferimento internazionale nel segmento lusso per attrezzature wellness, estetiche, podologiche e medicali ad alto contenuto tecnologico, sarà per i clienti del resort garanzia del vero benessere personalizzato che chiunque potrà raggiungere seguendo tre percorsi, tre vie che portano tutte al raggiungimento di un perfetto equilibrio psicofisico.

Aemotio Thalasso, il primo percorso, contribuisce alla riscoperta della bellezza e della perfetta armonia con il più antico e naturale degli elementi, l'acqua. Dopo una seduta di cromoterapia, tutto il corpo viene accarezzato dall'effetto pioggia della vichy shower, poi sotto l'influsso degli infrarossi viene esfoliato delicatamente dai sali marini aromatici e avvolto con alghe micronizzate, durante il bagno di vapore. Ancora stimolato con acqua, recupera vigore ed energie con la doccia filiforme.

Il traguardo dello snellimento viene raggiunto seguendo Aemotio Slim, che alla cromoterapia unisce un trattamento con acqua calda e l'azione esfoliante ai microgranuli di jojoba. Dopo la seduta di vichy shower, si applica, con il contributo degli infrarossi, una fiala snellente Green Coffee, prima del bagno di vapore, del ritorno alla vichy shower e del massaggio finale con infrarossi. Tropical Aemotio è un viaggio di benessere polisensoriale con massaggi, esfoliazione del corpo con saltmousse - de aging papaya - ananas, avvolgimento alla Creme Fraiche con bagno di vapore, vichy shower e doccia filiforme.

Il Valentino Resort si è avvalso del contributo di PI. CO Wellness - società di consulenza direzionale nata dalla collaborazione dell'ing. Salvatore Picucci con Lemi Group - per il piano di Start - Up, che ha definito in modo puntuale tutte le attività necessarie per organizzare il personale e le vendite nel periodo che precede l'apertura e nei 18 mesi che seguiranno l'inaugurazione della nuova area.



Agli italiani invecchiare non fa più paura. Merito anche di alcuni specifici prodotti, come il De - Aging Face Program di Pevonia Botanica



Gabriela Muselli

Laureatasi con lode in Lingue e Letterature straniere all'Università di Verona, nel 1999, ha conseguito il Master in Business Import Export. Dal 2002, è Responsabile dell'Ufficio Commerciale Pevonia Italia e, successivamente, anche dell'Area Formativa: nel 2005 ha conseguito la qualifica di estetista professionale a supporto di una già consolidata esperienza nel settore estetico. Le sue conoscenze e la sua indubbia professionalità, sviluppatesi anche grazie ad una costante attività di aggiornamento che l'hanno portata a frequentare svariati corsi riguardanti formazione tecnica e spa consulting negli Stati Uniti, fanno sì che, dal 2006, sia Product Academy nei progetti consulenziali PI.CO.Wellness.

contrastare i segni dell'età

Per gli italiani, l'invecchiamento non sembra essere più un problema, anzi, secondo una recente ricerca per quasi il 70% di loro si tratta di un processo naturale da vivere senza traumi. Inoltre, si allunga sempre di più l'aspettativa di vita la quale, abbinata alla diminuzione dei tassi di nascita fa sì che, già oggi, un italiano su cinque abbia almeno sessantacinque anni e che, in prospettiva, fra trent'anni almeno un connazionale su dieci ne abbia almeno ottanta.

Molto probabilmente, su questo cambio di percezione, che sembra prospettare la diffusione dell'idea che si possa vivere meglio anche dopo una certa età, ha influenza una maggior conoscenza globale del fenomeno e la conseguente produzione di servizi e trattamenti per contrastarne i segni.

Studi approfonditi, infatti, hanno portato alla luce importanti considerazioni sull'invecchiamento cutaneo dovuto alla carenza di saccaridi: in particolare è scientificamente provato che, invecchiando, la perdita di adesione tra l'epidermide e il derma dovuta alla mancanza di zuccheri porta a un'insufficienza negli scambi nutritivi e in ultima analisi all'invecchiamento della pelle.

Per questo motivo, al Cosmoprof 2009 Pevonia Botanica, una delle aziende leader nel settore beauty e dello Spa Management, presenta un'innovazione cosmetica particolarmente adatta a contrastare l'invecchiamento della pelle del viso: il De - aging Face Program.

“Il nostro programma - sottolinea Gabriela Muselli, responsabile dell'ufficio Commerciale Pevonia Italia e Product Academy nei progetti consulenziali PI. CO Wellness - è di fatto l'ultima innovazione scientifica anti - age ed è costituito da due trattamenti, PevoReclaim e PevoRefine”.

Il primo è un trattamento liofilizzato che contiene polipeptidi di collagene, la più importante proteina della pelle. Stimolando le funzioni cutanee, contrasta l'invecchiamento

e le rughe. Con i polipeptidi di elastina all'interno della sua formulazione, PevoReclaim ritarda e combatte il rilassamento cutaneo, aiutando a ridare vita, elasticità, tonicità e giovinezza alla pelle. È molto utile anche come trattamento contorno occhi, in quanto svolge un'intensa attività anti - age nella zona periorbitale migliorandone la circolazione sanguigna e riducendo cerchi scuri, borse e gonfiori. PevoReclaim, con collagene, elastina, acido ialuronico, saccaridi e, dunque, nei fatti un vero cocktail anti - age.

PevoRefine, invece, è il trattamento liofilizzato che contiene polipeptidi di dna marino. L'acido deossiribonucleico - dna - ha un ruolo attivo molto importante nella stimolazione della sintesi delle proteine nello strato germinativo della pelle: idratando in profondità, PevoRefine dona luminosità alla pelle del viso, restringe le pareti follicolari e i pori dilatati e rende la pelle liscia e uniforme. È raccomandato anche per cicatrici recenti e post acne.

Entrambi i trattamenti sono corredati da linee di autocura composte da detergenti, lozioni e creme concentrate al collagene, all'elastina e al dna marino: le nuove formulazioni liofilizzate di Pevonia, ricche di polisaccaridi, sono componenti bio - adesivi indispensabili per prolungare la giovinezza della pelle.



benessere versatile



Pietro Brusaferrì è Marketing Manager Lemi e Pevonia, consulente di servizi beauty e Spa e socio fondatore di PI.CO Wellness. Laureatosi con il massimo dei voti al Politecnico di Milano nel 1999, possiede conoscenze professionali consolidate e approfondite nel settore dell'estetica e del benessere, che hanno origine nel biennio 2000-2001 durante la sua esperienza formativa negli Stati Uniti presso la Cosmopro West. Nel 2002 è socio fondatore della filiale italiana della multinazionale americana Pevonia Botanica, leader internazionale nel settore beauty e dello Spa Management: nel 2005, ha fondato insieme all'ingegner Salvatore Picucci PI.CO Wellness, società di consulenza direzionale partner dell'ISCG, Interdesign Spa Consulting Group, che opera nel settore del benessere con servizi che interessano le macroaree Engineering, Management e Academy.

In linea con la propria vision, secondo cui il lettino è destinato a divenire il principale complemento d'arredo di una cabina beauty e Spa, Lemi presenterà al Cosmoprof due prodotti che sono il simbolo del binomio tra la

possibilità, per il progettista, di aggiungere la sua inconfondibile 'firma stilistica' e la possibilità, per il gestore, di avere sempre il massimo della funzionalità e della qualità dello strumento e dei suoi materiali.

In tal senso, il tavolo da massaggio Spa Dream, nato dalla sinergia tra i progettisti Lemi e l'architetto Simone Micheli, è un esempio di fusione tra emozione e ragione, stile e praticità. La sua peculiarità è quella di essere dotato di un materasso ad acqua riscaldato e diviso in dieci cuscini separati, un'innovazione tecnica unica realizzata da Lemi: grazie a questa caratteristica, i cuscini possono essere riempiti singolarmente e permettono all'operatore di creare una superficie stabile che consente di effettuare tutti i tipi di massaggio - compresi quelli energetici e localizzati - perché la divisione dei cuscini impedisce all'acqua di scorrere da un lato all'altro del letto. In più, l'operatore può scegliere tra tre temperature diverse.

Spa Dream, dotato di cromoterapia, è l'alternativa al lettino da massaggio tradizionale, con l'aggiunta dei benefici apportati dall'acqua: il calore rilasciato dal materasso ad acqua consente, infatti, di rilassare meglio i muscoli per poter effettuare dei massaggi più efficaci, regalando al corpo e alla mente una straordinaria sensazione di relax e benessere.

Una personalizzazione 'spinta', concepita già in fase di progettazione iniziale del prodotto, al giorno d'oggi può trasformare un prodotto funzionale in qualcosa di straordinario, piegando forme e materiali fino a ricreare atmosfere e suggestioni personalizzabili in modo esclusivo: tutto questo è la cabina Aemotio Spa, concepita da Simone Micheli, un concetto unico ma poliedrico di design che racchiude un'attrezzatura multifunzionale di ultima generazione che non ha limiti nella sua forma di apparire,

**Stile, funzionalità
e personalizzazione
caratterizzano
le ultime soluzioni
presentate da Lemi**

così efficace da costituire un vero sistema di business che in media triplica la redditività di una normale cabina Spa.

Con Aemotio Spa sono state integrate sei differenti tecnologie, unendo l'alta funzionalità del prodotto alla modulabilità dei materiali:

una scelta di marketing è stata quella di progettare un grande carter che caratterizzasse in modo sostanziale il prodotto e potesse essere interpretato in mille modi differenti a seconda della sensibilità del progettista di interni.

Il carter di Aemotio Spa è realizzato in Dibond, un pannello composito, formato da lamine in alluminio finissimo con un nucleo in polietilene, che con la fresatura sul dorso si piega con assoluta precisione. Questo materiale, usato per il rivestimento di Aemotio Spa, dispone di finiture differenti, che vanno da quella che riproduce un effetto specchio alla superficie anodizzata, all'acciaio, al rame, all'oro. Il progettista, dunque, ha in tal caso la possibilità e la libertà di costruire attorno allo strumento di lavoro il suo ambiente ideale.

Lemi crede, quindi, nella necessità di creare un vero 'ponte' tra stile e funzionalità, la via nuova da percorrere perché è il mercato a chiederlo, sono i clienti a notarlo e i progettisti a sentirne l'esigenza.

